

Fondé en 2008 bienprévoir.fr est devenu un acteur incontournable de la gestion de patrimoine et de l'investissement. En 2020, bienprévoir.fr a élargi son expertise et son catalogue de produits d'investissements en accueillant Primaliance, plateforme et marque reconnue en épargne immobilière et notamment en SCPI.

En septembre 2022, le groupe rejoint Eres, le leader de la distribution de solutions d'épargne salariale et d'épargne retraite en architecture ouverte, afin de compléter l'offre du groupe en termes d'épargne immobilière et de conseils patrimoniaux globaux.

Le groupe et son équipe d'experts en gestion de patrimoine ont ainsi conseillé plus de 7000 clients particuliers et entreprises.

Fin 2022, le groupe avait intermédié plus de 350 millions d'euros d'encours et avait réalisé plus de 800 millions d'euros d'opérations en pierre papier.

DESCRIPTION DU POSTE

- Type de contrat : Alternance
- Poste à pourvoir : Dès maintenant / septembre
- Lieu de travail : 115 Rue Réaumur 75002 PARIS
- Durée hebdomadaire de travail : 35H / selon schéma d'alternance

MISSIONS ET ATTRIBUTIONS

<p>Marketing Digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Accompagner l'équipe marketing digital dans ses différentes missions : rédaction de newsletter et envoi, collecte et analyse des résultats, rédaction/mise à jour et publication de pages produit financiers et immobiliers. ● Identifier des thématiques clés en rapport avec l'activité du groupe Bienprevoir.fr / Primaliance sur lesquelles positionner le SEO/SEA et participer ainsi à ses objectifs de référencement gratuit et payant en étroite collaboration avec le Growth Marketer et nos agences. ● Participation à la stratégie déployée sur les réseaux sociaux en fonction des cibles, community management. ● Aide à la diffusion de nos émissions mensuelles, retransmises en direct sur LinkedIn, Facebook, youtube et notre plateforme de webinaire.
<p>Content Marketing</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner la responsable des contenus à la mise en place opérationnelle d'une stratégie de content marketing à grande échelle tout au long du « funnel » de conversion B2C des prospects et des clients. • Contribuer à l'enrichissement du contenu à travers des créations graphiques (infographies, snack content) en collaboration avec notre agence de designer. • Veille active des actualités économiques et patrimoniales. • Être force de proposition sur des sujets de contenus et éventuellement dans leur rédaction Marketing Operations. • Accompagner l'équipe marketing dans la mise en œuvre des opérations marketing : paramétrage de workflows sur Hubspot, analyse de résultats... • Participation à l'amélioration du parcours digital d'investissement de Primaliance. • Aider à l'organisation opérationnelle d'événements et d'enregistrements de vidéo, podcasts...
Équipe	Marketing
Effectif	5 personnes : <ul style="list-style-type: none"> • CMO (DG) • Growth marketer • CRM Manager • Responsable des contenus • Chef de projet Web & SI + Agence média, agence SEO, rédacteurs...
Position hiérarchique	Sous la responsabilité du Chief Marketing Officer / DG

CONDITIONS D'ACCÈS

Expériences professionnelles	Vous avez idéalement une première expérience professionnelle (stage, job étudiant)
Notre promesse	<ul style="list-style-type: none"> • Vous offrir une ou deux années d'alternance enrichissantes professionnellement et personnellement durant laquelle vous serez accompagné(e) de façon à progresser et à monter en compétences. Vous serez plongé(e) dans un secteur dont la dynamique quotidienne est corrélée à l'actualité. Vous pourrez découvrir l'ensemble des missions d'une équipe marketing et apporterez votre pierre à l'édifice ! • Passionné(e) par les tendances économiques et sociales et/ou la gestion financière ? Bienvenue ! • Enfin, vous intégrerez un groupe incontournable sur le marché de l'épargne financière et immobilière

Qualités recherchées	<ul style="list-style-type: none">• Curieux et force de proposition, on vous décrit comme quelqu'un de volontaire, à l'affût des opportunités business• D'une grande aisance relationnelle, vous savez travailler de façon transverse et comprendre les enjeux commerciaux• Vous avez une orthographe irréprochable et une qualité rédactionnelle reconnue.
Qualifications	<p>Vous êtes en école de commerce/management ou à l'université niveau bac+3/bac+4 et suivez un cursus Marketing/Gestion de projet, éventuellement communication avec une forte appétence pour les orientations business.</p> <p>Une certification Inbound et Content Marketing et la maîtrise des suites CRM serait un plus (Hubspot, Salesforce, ...), mais n'est pas obligatoire</p>
Rémunération	<p>À définir selon profil :</p> <ul style="list-style-type: none">• Mutuelle Alan• Tickets restaurants• Remboursement transports 50%• Équipement informatique

Pour postuler : recrutement@bienprevoir.fr